



Hållbarhetsuppdatering 2023



Innehåll i rapporten

Detta är en kortversion av AstraZenecas nionde årliga hållbarhetsrapport som redogör för vår globala strategi och innehåller exempel på framsteg som gjorts i Sverige från 1 januari till 31 december 2023.

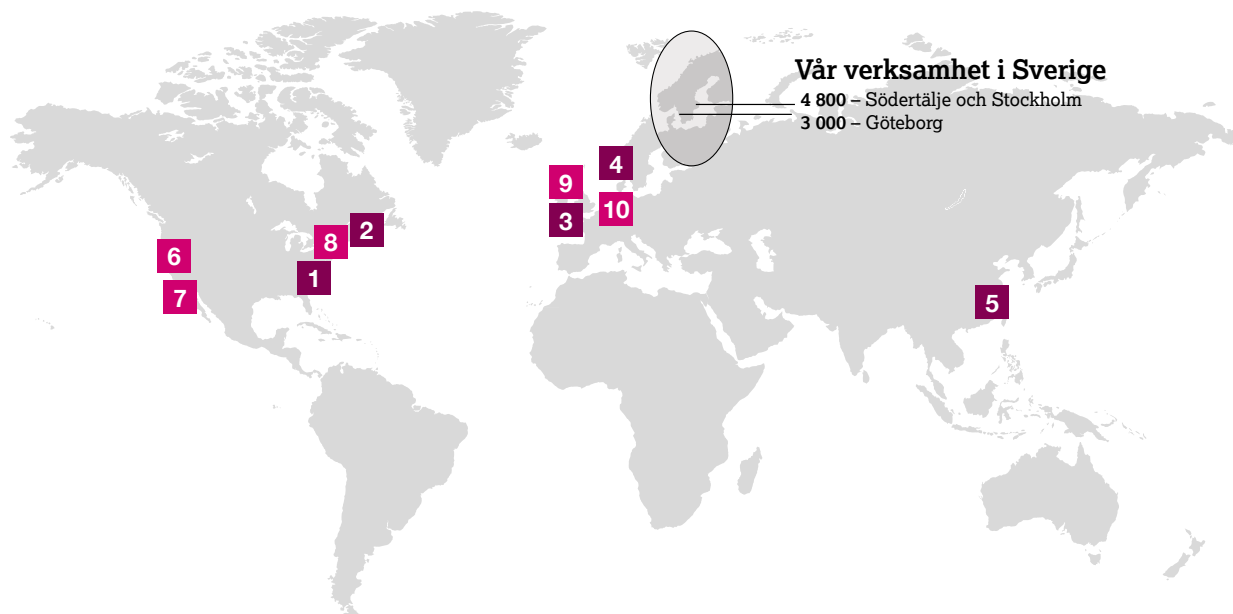
Med 7 800 medarbetare i Sverige, en av världens största produktionsanläggningar för läkemedel i Södertälje och ett av våra globala strategiska forskningscentra i Göteborg, utgör vår svenska verksamhet en betydande del av AstraZeneca, som bidrar avsevärt till de framsteg inom hållbarhet som denna summering redogör för. Rapporten ger en helhetsbild av våra strategiska områden på global nivå och följer de prioriteringar och fokusområden som identifierades i materialitetsbedömningen från 2021. För mer information om AstraZenecas hållbarhetsarbete hänvisar vi till vår globala [hållbarhetsrapport 2023](#).

Innehållsförteckning

Om oss	3
Pascal Soriot och Per Alfredsson	4
Hållbarhet på AstraZeneca	5
Tillgång till hälso- och sjukvård	7
Miljöskydd	8
Ambition Zero Carbon	10

Etik och transparens	11
Social hållbarhet och samhällsengagemang	12





Om Oss

Vårt syfte

Vi flyttar fram vetenskapens gränser för att skapa läkemedel som förändrar liv.

Inspirerade av våra värderingar och vetenskapen, fokuserar vi på att påskynda framtagandet av läkemedel som skapar långsiktigt värde för patienter, samhället, planeten och våra aktieägare.

Vår globala verksamhet

Vi strävar efter att nå våra mål genom innovation och affärsmässig excellens. Vi har en aktiv närvaro i 85 länder och våra produkter finns tillgängliga i över 125 länder.

■ Globala forsknings- & utvecklingsscenter (FoU)

1. Gaithersburg, MD, US
2. Boston, MA, US
3. Cambridge, UK (HQ)
4. Göteborg, SE
5. Shanghai, CN

■ Fler FoU-center med labb för forskning och upptäckt

6. San Francisco, CA, US
7. Santa Monica, CA, US
8. New Haven, CT, US
9. Macclesfield, UK
10. Amsterdam, NL

AstraZeneca i Sverige

AstraZeneca är ett av Sveriges viktigaste exportföretag. Idag är vi omkring 7 800 personer som arbetar med såväl forskning och produktion som marknadsföring av läkemedel.

I Göteborg ligger en av våra fem globala strategiska FoU-anläggningar, och i Södertälje finns AstraZenecas största produktionsanläggning. Därutöver har det nordiska marknadsbolag som arbetar med att kommersialisera alla våra produkter i Sverige och Norden sitt huvudkontor i Stockholm.

89 900
medarbetare globalt

Vårt strategiska fokus

Våra fokusområden speglar hur vi arbetar för att generera tillväxt genom vår innovationsstrategi och uppnå vårt syfte:



Forskning &
innovation



Tillväxt & ledarskap
inom terapiområden



Medarbetare &
hållbarhet

Våra värderingar



Vi följer
vetenskapen



Vi sätter
patienten först



Vi ska
bli bäst



Vi gör
det rätta



Vi har
entreprenörsanda

Vår affärsmodell

Vi är ett globalt läkemedelsföretag med en vetenskapsdriven och patientfokuserad värdegrund som strävar efter att uppnå högsta kvalitet inom forskning, utveckling, tillverkning och försäljning av receptbelagda läkemedel.

Vi är också fast beslutna att verka hållbart, på ett sätt som tar hänsyn till sambandet mellan företags-tillväxt, samhällets behov och planetens begränsningar. Vi investerar resurser för att skapa finansiellt och icke-finansiellt värde som gynnar patienter, samhället, planeten och vår verksamhet.

Hållbar hälsa – för människan och vår planet

Genom samarbete kan vi omforma hälso- och sjukvården och göra den mer motståndskraftig, jämlik och klimatneutral.

Hälso- och sjukvård är vår gemensamma grund och ett fundament för hela samhället. När vi människor är friska kan våra samhällen och ekonomier blomstra. Men med åldrande befolkningar och växande bördor, i form av kroniska sjukdomar och effekterna av klimatkrisen, får hälso- och sjukvården kämpa för att möta behoven. Runt om i världen växer ojämlikheter, både i låg- och höginkomstländer, och sårbara grupper är de som drabbas mest. Vi måste se sambandet mellan friska människor och en välmående planet – här är vetenskapen tydlig. Utan åtgärder kan antalet värmelaterade dödsfall mer än tredubblas till 2050, och vi bevitnar kraftiga öknings av hjärt- och metabolska sjukdomar, cancer och respiratoriska sjukdomar kopplade till olika miljöfaktorer. År 2023 var COP28-deklarationen om klimat och hälsa en viktig milstolpe i erkännandet av det brådskande behovet att ta itu med den globala klimat- och hälsokrisen.

Eftersom hälso- och sjukvårdssektorn står för runt fem procent av de globala utsläppen, måste



vi kraftigt minska vårt miljöavtryck. På AstraZeneca satsar vi aktivt på omfattande koldioxidminskning över hela värdekedjan, via vår flaggskeppsstrategi Ambition Zero Carbon. Vi investerar en miljard dollar för att minska utsläppen, från labb till patient. Samtidigt anammar vi cirkulära metoder i alla steg – från upptäckt och utveckling till leverans av läke-medel, och tar hjälp av den senaste digitala tekniken och innovationer.

Vi har ett samarbetsinriktat fokus i alla våra hållbarhetsinsatser, och vidhåller att det är genom samarbete vi kan omforma hälso- och sjukvård och göra den mer motståndskraftig,

jämlik och klimatneutral. Vi vill att människor ska leva sina friskaste liv, oavsett var de befinner sig.

Vi är stolta över att samordna [Sustainable Markets Initiative Health Systems Task Force](#), ett offentligt-privat partnerskap inriktat på att påskynda övergången till klimatneutral hälso- och sjukvård, och under 2023 initierade vi [gemensamma miljömål](#) för leverantörer.

Ett annat exempel är initiativet [The Partnership for Health System Sustainability and Resilience](#). Tillsammans med våra partners levererar vi vetenskapligt underbyggda rekommendationer som banar väg för policyförändringar för att förstärka hälso- och sjukvårdssystemen.

Vårt [Young Health Programme](#) är aktivt i 40 länder och inom ramen för detta utrustar vi unga människor med kunskap för att göra hälsosammare val. Sedan 2010 har vi nått ut till över 15 miljoner unga med information om riskfaktorer för icke-smittsamma sjukdomar.

På AstraZeneca styrs vi av våra [värderingar](#) och åtaganden kring etik och transparens. Vi främjar en kultur präglad av inkludering och tillhörighet, och vi uppskattar kraften i mångfald för att driva innovation över hela världen. I vår senaste medarbetarundersökning uppgav 87 procent att de ser hur de kan bidra till AstraZenecas hållbarhetsmål, vilket fyller mig med både stolthet och hopp.

Under 2024 förblir vi fokuserade på vårt åtagande för att skapa positiv påverkan på människors hälsa, samhället och vår planet. En hållbar framtid börjar med hälsa.

Pascal Soriot
Koncernchef AstraZeneca

På AstraZeneca har vi en tydlig ambition att ställa om vår verksamhet och vara en ledande aktör inom hållbarhet, i Sverige och globalt.

Senast från och med 2026 har vi minskat våra koldioxidutsläpp från den egna verksamheten med 98 procent. Och det är med stor stolthet jag kan konstatera att det är något vi är nära att uppnå i Sverige redan under 2024. Till 2030 kommer vi att halvera utsläppen i hela vår värdekedja som inkluderar leverantörer. Målet är vetenskapsbaserade nettonollutsläpp av växthusgaser 2045.

I Sverige spelar näringslivet och AstraZeneca en viktig roll i den gröna omställningen. Tack vare vår omfattande verksamhet där vi har ett av våra fem globala strategiska forskningscentra i Göteborg, vår största produktionsanläggning i Södertälje, vårt nordiska marknadsbolags

huvudkontor i Stockholm, och totalt cirka 7 800 medarbetare, kan vi göra stor skillnad för våra patienter, vår bransch, våra leverantörskedjor och de lokala samhällena vi verkar i.

Men det räcker inte med att vi gör allt vad vi kan i vår verksamhet för att minska vårt klimatavtryck, utan vi behöver samarbeta för en motståndskraftig, jämlik och klimatneutral hälso- och sjukvård. Det är helt avgörande att vi tillsammans arbetar för att stärka samhällets motståndskraft och beredskap i allmänhet och i synnerhet hälso- och sjukvårdens förmåga att hantera framtida kriser för att säkerställa tillgången till läkemedel för patienter.

Klimatfrågan är en av vår tids största ödesfrågor. Vi behöver fortsätta att samarbeta brett för att hitta lösningar för att minska klimatavtrycket inom hälso- och sjukvården och hela life science-sektorn. Klimatkrisen är redan en global hälsokris som påverkar miljoner människor världen över. Vi har inte råd att vänta, vi måste agera nu.

Per Alfredsson
Vd för AstraZeneca AB



Vad hållbarhet innebär för AstraZeneca

Vi strävar efter att skapa värde bortom effekterna av våra läkemedel genom att väva in hållbarhetstänk i allt vi gör – från forskningslabbet till patienten. Vi är fast beslutna att bidra till en mer hållbar framtid för människor, samhället och vår planet.

Som global aktör åtar vi oss att agera etiskt och ansvarsfullt. Vi hjälper till att adressera vår tids största utmaningar, såsom klimatförändringar, förlust av biologisk mångfald, jämlik vård samt motståndskraft i hälso- och sjukvårdssystemen. Vi ser dessa utmaningar som sammanlänkade och betonar vikten av samarbete, både inom och utanför vår sektor. Med vetenskapsgrundade åtgärder kan vi skapa positiv förändring och en hälsosam framtid.

Du kan läsa mer i vår globala [hållbarhetsrapport](#).



Vår hållbarhetsstrategi

Vi har nio fokusområden, var och ett med sina egna mål, grupperade under tre sammanlänkade områden:

- Tillgång till hälso- och sjukvård
- Miljöskydd
- Etik och transparens

Våra ambitioner

- Främja prevention, öka tillgång till livräddande behandlingar och stärka hälso- och sjukvårdssystemets motståndskraft och hållbarhet.
- Påskynda leveransen av klimatneutral hälso- och sjukvård, proaktivt hantera vår miljöpåverkan över hela verksamheten och investera i natur och biologisk mångfald.
- Säkerställa etiskt, öppet och inkluderande beteende över hela vår organisation och värdekedja.





Vår värdekedja

Med utgångspunkt i vetenskapen driver vi forsknings- och utvecklingsverksamhet (FoU) med fokus på specifika sjukdomsområden. Våra organisationer hanterar hela processen, från upptäckt till utveckling i senare faser inom onkologi, bioläkemedel och sällsynta sjukdomar.

Vi har två kommersiella enheter, en för onkologi och en för bioläkemedel, som samordnar produktstrategi och kommersiell leverans för våra regioner i USA och Europa-Kanada. Vår internationella kommersiella region ansvarar för tillväxtmarknader, som inkluderar Kina men även Australien och Nya Zeeland. Japan rapporterar separat.

Vår Operations-funktion har en nyckelroll i utveckling, tillverkning, testning och leverans av läkemedel till våra kunder. Vår Rare Diseaseenhet ansvarar för FoU, men även för de kommersiella och operativa funktionerna inom vår portfölj för sällsynta sjukdomar på de etablerade marknaderna.

Centrala verksamhetsområden har stöd av vår globala försörjningskedja, med bred tillgång till varor och tjänster, inklusive råmaterial och utrustning. Många av våra affärskritiska verksamheter har också utkontrakterats till tredjepartsleverantörer.

Du kan läsa mer om vår företagsstruktur, personal och verksamhet på astrazeneca.com.

Leverantörer och råmaterial

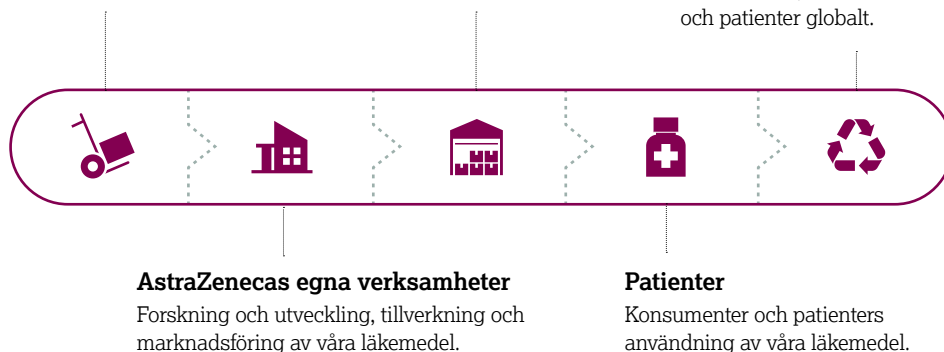
Inköp och leverans av råmaterial och tillverkning av läkemedelsprodukter.

Nedströms distribution

Distributionen av våra läkemedel till konsumenter och patienter.

Avfallshantering

Hantering av avfallsprodukter och förpackningar från AstraZeneca, konsumenter och patienter globalt.



Intressentdialog och partnerskap

Vår hållbarhetsstrategi tar hänsyn till våra intressentgrupper, där patienterna utgör den viktigaste, inklusive de föreningar som värnar patienternas intressen. Andra prioriterade grupper är regeringar, särskilt i fråga om tillgång till sjukvård och hälso- och sjukvårdssystem, investerarsamhället i ESG-frågor, och vårdpersonal gällande utveckling och tillhandahållande av läkemedel. Vi arbetar också nära akademien och FoU-partners inom hälso- och sjukvård och miljöområden, samt med branschkollegor och andra stora företag som delar vår

“För oss handlar hållbarhet om att nyttja kraften i forskning, innovation och vår globala räckvidd för att främja en hälsosam framtid – för människor, samhällen och miljön.”



Emelie Antoni

Chef för Astrazenecas nordiska marknadsbolag

ambition att adressera hållbarhetsutmaningar via globala forum och samarbeten.

Vi samarbetar med en lång rad statliga och icke statliga organ inom våra prioriterade hållbarhetsområden. Därutöver är våra leverantörer avgörande för att nå flera av våra miljömål och åtaganden om etiska principer och transparens. Vi strävar också efter att ha en positiv inverkan i de samhällen där vi verkar, ofta genom samarbeten med andra, som har gemensamma lokala utmaningar. Slutligen har vi omfattande rutiner för kommunikation och engagemang av våra medarbetare, som spelar en avgörande roll i uppfyllandet av våra hållbarhetsmål.

Tillgång till hälso- och sjukvård

God hälsa är centralt för en hållbar framtid

Vi är en del av vårddedjan och att öka människors tillgång till hälso- och sjukvård är centralt för oss. Vi tar ett helhetsperspektiv på människors hälsa – från förebyggande åtgärder till produktutveckling och behandling.

Vikten av tidig diagnos

Åldrande befolkningar, ett förändrat klimat och pandemins bestående effekter är några saker som sätter ökad press på hälso- och sjukvårdssystemen och för att kunna möta den ökande efterfrågan på sjukvårdstjänster behövs starkare fokus på att upptäcka sjukdom och ingripa tidigt.

Lungcancer är den dödligaste formen av cancer, både i Sverige och världen. Sjukdomen upptäcks ofta i ett sent skede vilket begränsar behandlingsmöjligheterna för bot. Vi har därför utvecklat det digitala frågeformuläret "Lungkollen" som finns på tio olika språk. Syftet är att informera och uppmärksamma personer med diffusa symtom eller riskfaktorer att söka vård i tid.

Vi samarbetar med Region Halland och Högskolan i Halmstad för att hitta sätt att förebygga svår kronisk njursjukdom och samtidigt minska koldioxidutsläpp i vården. Det som gör samarbetet unikt är att det är första gången i Sverige där man mäter koldioxidavtrycket i de olika stadierna av kronisk njursjukdom. Kraftigt nedsatt njurfunktion kräver regelbunden dialys på sjukhus vilket leder till lidande för patienten, men även till koldioxidutsläpp och kostnader för samhället.

Partnerskap för bättre och motståndskraftig vård

En viktig fråga är hur sjukvården ska kunna ta till sig nya innovativa och revolutionerande behandlingar som ställer nya, stora krav på hur vården är organiserad, samtidigt som man ska hantera demografiska utmaningar och begränsade resurser. Ett nytt forskningscentrum har startas vid Handelshögskolan i Stockholm i samarbete med AstraZeneca för att adressera dessa frågor. Center for Resilient Health är ett multidisciplinärt forskningscentrum för att främja forskning om hälsa, vård och hälsopolitik, och samlar forskare från Handels- högskolans ledande akademiska institutioner och anslutna forskare från andra universitet.

Vi samarbetar även inom specifika sjukdomsområden och är en av initiativtagarna till Nollvision Cancer som sammanför patientrepresentanter, hälso- och sjukvårdsaktörer, politiker, akademiker, och industrirepresentanter för att förbättra och skapa nya förutsättningar för svensk cancervård. Under 2023 genomfördes flera aktiviteter med fokus på införandet av lungcancerscreening.

Mellan 400 000–700 000 personer lever med KOL, kroniskt obstruktiv lungsjukdom, i Sverige idag. Cirka 3 000 dör i sjukdomen varje år. Med rapporten "En bortglömd folksjukdom" vill vi tillsammans med Riksförbundet HjärtLung belysa vilka åtgärder och prioriteringar som krävs för att ge patienter med lungsjukdomen KOL den vård de behöver.

Sällsynta sjukdomar

Det finns mer än 10 000 kända sällsynta sjukdomar, och de allra flesta (>90 %) har ingen godkänd behandling. Människor med sällsynta sjukdomar förtjänar samma möjlighet att hitta och få tillgång till terapier precis som alla andra, därför fokuserar vi på att utveckla bättre processer för datainsamling för att öka vår förståelse för hur sällsynta sjukdomar påverkar specifika patientgrupper. Vi arbetar för att förbättra tillgången till diagnosverktyg och stödjande insatser för att erfarenheten hos dem som deltar i våra kliniska prövningar skall bli bättre. Vi levererar även läkemedel för sällsynta sjukdomar genom patientstödsprogram.

"Vi arbetar tillsammans med andra för att underlätta tillgång till hälso- och sjukvården och ge alla chansen att vara så friska som möjligt."



Suzanne Håkansson
Chef för samhällskontakter,
AstraZeneca Sverige



Visste du att...?

66,4 miljoner

människor har nåtts av våra globala hälso- och sjukvårdsprogram (ackumulerat)

13,6 miljoner

människor har nåtts av våra globala patientstödsprogram (ackumulerat)

127 384 personer

i vården har utbildats sedan 2010 via våra globala hälso- och sjukvårdsprogram (ackumulerat)

Miljöskydd

En hälsosam miljö är avgörande för människors hälsa

Vi ser en stark koppling mellan en hållbar planet och friska människor. Därför värnar vi miljön i alla delar av vårt arbete – från utveckling och produktion till försäljning, information och patientsäker användning av våra läkemedel.

Hållbara läkemedel

Med hjälp av vårt hållbarhetsindex arbetar vi för att göra våra produkter mer miljöanpassade genom hela deras livscykel och för att fasa ut utsläpp av växthusgaser i enlighet med vår vetenskapsbaserade klimatstrategi, Ambition Zero Carbon (se sid 10). Det börjar redan i labben där vi arbetar med att designa molekyler för att minimera miljöpåverkan, och att minska mängden miljöfarliga kemikalier, energieffektivisera och göra mer hållbara inköp.

Vi har stort fokus på området grön kemi, där vi strävar efter att välja miljöanpassade lösningsmedel. Vi använder urvalsguider direkt i labben med färgkodning för att underlätta valen.



Våra anläggningar i Sverige har samarbetat med den ideella miljöorganisationen My Green Lab i flera år. Certifieringsprogrammet är en viktig del i FN:s Race to Zero-kampanj som uppmanar icke-statliga aktörer att bidra till en hälsosammare, mer rättvis och fossilfri värld över tid. I Göteborg har alla våra kemilabb nu grön certifiering, vilket är den högsta nivån. I Södertälje har sex labb certifierats och de sista två labben kommer certifieras inom kort. Vi har därtill utökat certifieringsprogrammet till tillväxtbolagen i vår innovationshubb, BioVentureHub.

Ett läkemedels livscykel

På vår tillverkningsanläggning i Södertälje arbetar vi även med många andra delar i en produkts livscykel för att minska dess miljöavtryck, bland annat med hjälp av metoderna Green Kaizen, Sustainability-VSM (valuestream mapping) och Green Design. Metoderna hjälper oss att identifiera miljöaspekter som kan förbättras, kvantifiera miljöparametrar och göra mer miljöanpassade investeringsprojekt.

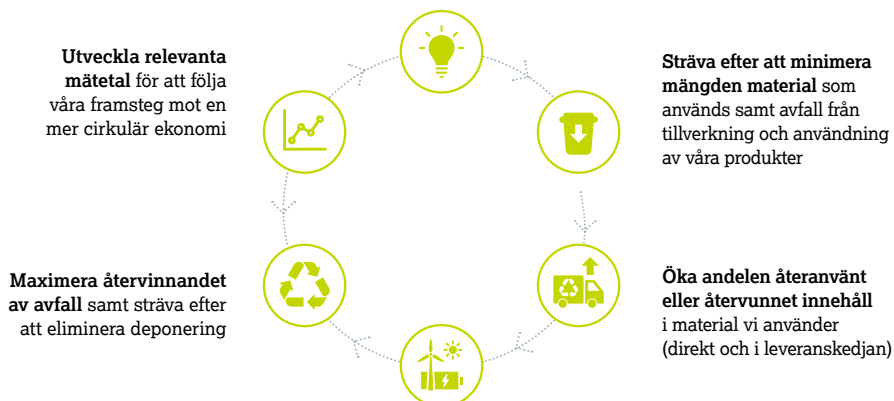
Under 2023 har vi bland annat byggt om vår ångproduktionsanläggning så att vi skapat ett slutet cirkulärt system för ånga och kondensat, vilket kommer att spara omkring 60 000 m³ vatten per år och 2 500 MWh per år i energi.

För att uppnå våra mål måste vi också hantera utsläpp från våra befintliga produktportfölj, vilket är utmanande med starkt reglerade produktionsprocesser och material. Vi arbetar nära våra leverantörer för att skapa en gemensam förståelse för anpassningar som behövs i hela vår leveranskedja och för detta har vi tagit fram ett globalt ramverk. Genom att ge leverantörerna möjlighet att minska sina växthusgasutsläpp kan vi minska våra egna scope 3-utsläpp och uppnå våra nettonollmål. Vårt globala partnernetverk omfattar över 57 000 leverantörer.

Vi strävar också efter mer hållbara förpackningar och transporter. I det ingår att flytta frakt från flyg till båt eller tåg. Under 2023 fraktades 56 procent av våra tillverkade läkemedel via tåg eller båt.

Vårt arbetssätt för en cirkulär ekonomi

Införliva principerna för den cirkulära ekonomin i framtagandet av alla processer och produkter, från inledande forskning och utveckling vidare till tillverkning



Hållbar vattenförvaltning

Livscykeln för ett läkemedel innefattar produktens miljöpåverkan när patienten använder den, samt eventuell materialåtervinning eller avfallshantering när produkten är använd. Sedan 1997 har vi ett eget reningsverk i Södertälje. Det är anpassat för nedbrytning av komplexa läkemedels-substanser, där processavloppsvatten från tillverkningen renas i en specialutvecklad process som ger säkra utsläppskoncentrationer utan skadlig påverkan på det marina livet i Hallsfjärden. Vårt reningsverk har minskat sin stadsvattenförbrukning med över 60 procent senaste tre åren.



Källa: Apoteket AB

Bidrag till grön omställning

Våra anläggningar i Sverige använder sedan flera år tillbaka 100 procent el från certifierade förnybara energikällor och vid slutet av 2023 var 69 procent av svenska tjänstebilar rena elbilar (BEV). Tillsammans med bland annat fortsatta energiförbättringsprojekt har detta minskat våra rapporterade koldioxidutsläpp i Sverige med 94 procent (scope 1+2) sedan baslinje år 2015.

I september tecknade AstraZeneca ett avtal med Statkraft, Europas största leverantör av förnybar energi, om vindkraftleveranser som kommer att bidra till mer förnybar el i Sverige. Genom avtalet förbinder vi oss att köpa 200 gigawattimmar per år i tio år. Det motsvarar cirka 80 procent av det sammanlagda elbehovet för våra anläggningar i Sverige. Genom avtalet med Statkraft kommer vi att kunna öka tillgången till förnybar energi i samhället där vi verkar.



“Att utveckla mer cirkulära modeller är avgörande för att minska användningen av naturresurser i våra värdekedjor.”



Marika Du Rietz
Regional hållbarhetschef,
produktion Sverige

Utveckling av cirkulära modeller

Vi strävar efter att minska vår inverkan på planeten genom att investera i cirkulära affärsmetoder och effektiva processer för att minska användandet av naturresurser i våra värdekedjor.

Tillsammans med Apoteket AB initierade AstraZeneca som första aktörer i Sverige ett samarbete för att samla in och återvinna plasthylsor till inhalatorer tillsammans med Tamro och REMONDIS. I ett pilotprojekt med ett antal apotek i Stockholmsregionen sker insamling och återvinning av plast som tidigare främst gått till förbränning. Om initiativet faller väl ut är målet att skala upp insamlingen till apotek över hela landet.

I våra labb är flytande helium en affärskritisk resurs, men det är också en ändlig resurs med betydande koldioxidavtryck. Tack vare implementering av ny teknik kan vi nu återvinna

90-95 procent av det helium som används på forskningsanläggningen i Göteborg. Detta är ett av många resurseffektivitetsprojekt som finansierats via Natural Resource Efficiency Fund ur vars fond man kan få bidrag till initiativ som hjälper oss att uppfylla våra miljöambitioner.

Inom vår tillverkning i Södertälje används polyetyl-enplast för att göra förpackning till en av våra produkter. Processen genererar restplast som tidigare kategoriserades som avfall. Sedan 2020 sorteras och mals den överflödiga plasten och säljs som högkvalitativ råvara och på så vis får mer än 1000 ton plast årligen ett andra liv utanför AstraZeneca. Under 2023 började en del av den plasten gå till en lokal leverantör i Sverige som tillverkar plastpåsar som vi sedan använder i vår produktion i Södertälje.

Visste du att...?

all vår verksamhet i Sverige är certifierad enligt ISO 14001 för miljöledningssystem

69 %

av svenska tjänstebilar är
elbilar i slutet av 2023

23 %

minskning av vattenanvändningen
i Sverige sedan 2015

94 %

minskning av utsläpp av växthusgaser i
vår verksamhet i Sverige sedan 2015

100 %

av elkonsumenterna i Sverige
kommer från förnybara
energikällor

100 %

säkra utsläpp av aktiva
läkemedelssubstanser från vår
produktionsanläggning i Sverige

56 %

av vårt gods fraktas via båt/tåg i stället
för via flyg vilket har sparat ca 60 000
ton i CO₂e

Ambition Zero Carbon

Ambition Zero Carbon är vår globala vetenskapsbaserade klimatstrategi för att leverera absoluta minskningar av växthusgasutsläpp från direkta och indirekta källor i hela värdekedjan (scope 1, 2 och 3). Strategin är en viktig del av vårt arbete för att begränsa effekterna av klimatförändringarna, och skapar nya möjligheter till en hållbar hälso- och sjukvård.

Globalt fokuserar vi på att:

- Uppnå nettonollutsläpp av växthusgaser (GHG) genom vår produktdesign och utformning av anläggningar, optimera energieffektivitet, gå över till förnybara energikällor, byta till elbilsflotta (BEV) och investera i naturbaserade lösningar för att kompensera för eventuellt återstående GHG-avtryck.
- Bygga motståndskraft genom klimatanpassning och kontinuitetsplanering, för hantering av risker och möjligheter som uppstår vid övergång till en ekonomi med låg koldioxidintensitet. Både fysiska (anläggningar, försörjningskedja) och omställningsrelaterade (regulatoriska, teknologiska, marknads- och ryktesmässiga).

Därför är det viktigt

Vi strävar mot att leverera hälso- och sjukvård med nettonollutsläpp, med vetskap om att cirka 5 procent av GHG-utsläppen kommer från hälso- och sjukvårdssektorn.

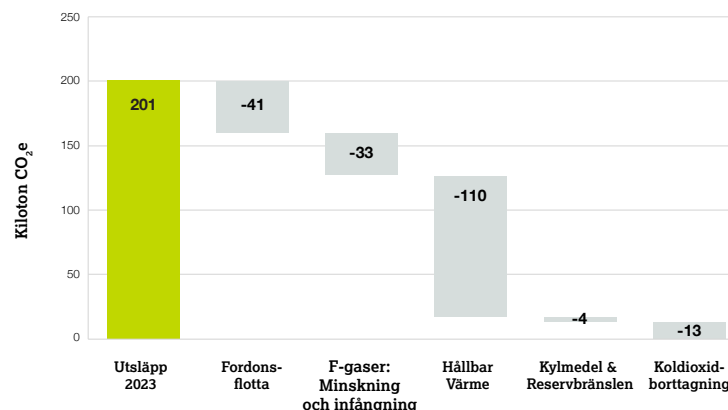
Våra produkters livscykel står för en betydande del av avtrycket i vår värdekedja, från utvinning av råmaterial till tillverkning, förpackning, distribution, patientanvändning och avfallshantering. Läkemedelsprodukter har en lång utvecklingscykel, vilket ökar vikten av att införa och integrera klimathänsyn i ett tidigt skede. För att nå målen måste vi också ta itu med utsläpp från vår befintliga kommersiella portfölj, där tungt reglerade produktionsprocesser och material medför utmaningar.

För att utveckla effektiva lösningar behöver vi öka den gemensamma förståelsen ihop med

Scope 1 & 2-utsläpp

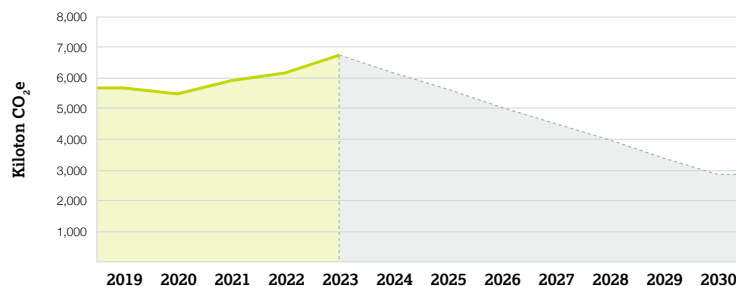
Baslinjeutsläpp 2015
647 (ktCO₂e)

- Faktiska utsläpp
- Minskning



Scope 3-utsläpp

- Faktiska utsläpp
- Minskning



För mer detaljer, [se vår infografik för Ambition Zero Carbon](#).

våra leverantörer, och investera tid för att hjälpa dem att anpassa sig till våra förväntningar. Genom att möjliggöra för leverantörerna att minska sina GHG-utsläpp kan vi minska våra egna scope 3-utsläpp och uppnå våra mål för nettonoll.

Bland övriga internationella utmaningar finns tillgången till förnybara värmekällor, som förvärrats av energikrisen och den relativa omognaden på den kommersiella marknaden för hållbara värmelösningar. På en del marknader hindras vår övergång till batteridrivna elbilar av brist på fordon och laddningsinfrastruktur, även om generell tillgång på fordon har förbättrats, och vi planerar att slutföra övergången senast i slutet av 2025 där det är tekniskt möjligt.

Strategisk approach

Genom vår strategi Ambition Zero Carbon har vi ambitiösa, vetenskapsbaserade mål för reducera utsläpp av växthusgaser och att accelerera våra framsteg mot nettonoll samt hantera de risker och möjligheter som klimatförändringarna medför:

- Vi baserar våra mål på vetenskapen för att förstå sambandet mellan klimat och hälsa.
- Vi följer en hierarkisk ordning för hantering av varje utsläppskälla (eliminera – reducera – ersätta).
- Vi förstår påverkan från hela vår försörjningskedja samt leverantörer, vilka vi aktivt engagerar, utbildar, stöder och motiverar till att vidta åtgärder.
- Vi samarbetar med aktörer inom vår sektor, även på hög nivå genom Sustainable Markets Initiative Health Systems Task Force och

“Globalt strävar vi efter att halvera den totala värdekedjans klimatpåverkan (scope 3) fram till 2030, med målet att minska den med 90 procent fram till 2045 jämfört med 2019 års baslinje.”



Fredrik Hellman
Miljöchef, AstraZeneca
Sverige

genom Energize och Activate-initiativen för hantering av primära utsläppskällor.

- Vi upprätthåller transparens kring resultat, metoder, omställningsplan samt utvärdering av klimatrelaterade risker och möjligheter som uppstår med en ekonomi med låg koldioxidintensitet och hälso- och sjukvård med nettonollutsläpp.
- Vi använder naturbaserade och tekniska åtgärder för att hantera fysiska klimatrisker på anläggningar och i kontinuitetsplanering av lokala verksamheter.
- Vi fokuserar på att leverera faktiska utsläppsminskningar i alla våra direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser över hela värdekedjan – scope 1, 2 och 3.



Etik och transparens

Etisk och transparent verksamhet ger positiva effekter för patienter och samhället

Vi arbetar för en öppen och inkluderande organisationskultur som främjar människors hälsa och välmående.

Samma höga krav som vi ställer på oss själva i fråga om etisk affärskultur, inkludering och mångfald ställer vi även på våra partners och leverantörer. Våra etiska regler och värderingar vägleder oss i allt vi gör och säkerställer att vi levererar läkemedel som förändrar liv på ett ansvarsfullt sätt.

Hållbara medarbetare

Vi arbetar kontinuerligt förebyggande för att främja våra medarbetares hälsa och välmående. I Södertälje, Stockholm och Göteborg har vi under 2023 genomfört ett flertal hälsosatsningar där vi arbetar systematiskt så att våra medarbetare får förutsättningar att ta hand om sin hälsa och välmående. Detta innefattar initiativ så som hälsofrämjande insatser, etablering av vår svenska hälsostrategi, att alla medarbetare erbjuds friskvårdsbidrag samt träningsanläggningar på våra arbetsplatser och aktiva fritidsföreningar/idrottsklubbar.

“För att kunna fortsätta leverera läkemedel till patienter över hela världen måste vi ha en arbetsmiljö där våra medarbetare känner sig trygga, inkluderade och engagerade.”



Anna Söderman
HR-chef AstraZeneca
Sverige

Vi har personalresursgrupper som bidrar till att få alla medarbetare att känna sig välkomna och inkluderas såsom bland annat AZ Inspire (för unga i karriären) och AZPride (LGBTQ+). Vi arbetar aktivt med kompetensutveckling till exempel genom utbildningar, föreläsningar, jobbtrotationer och talangprogram. Vi tar oss också tid att ha roligt ihop. Några exempel på det är sommarfest, julfirande, familjedagar, hälsoevent och välgörenhetslopp.



Visste du att...?

84 %

av våra medarbetare i Sverige tycker att AstraZeneca är en bra plats att jobba på

88 %

av våra medarbetare i Sverige svarade att de kan vara sig själva på AstraZeneca

50,1 %

kvinnliga linjechefer i AstraZeneca globalt

52 %

kvinnliga linjechefer i AstraZeneca i Sverige

Under 2023 bidrog vårt proaktiva arbete till att 84 procent av våra svenska medarbetare bedömde AstraZeneca som en bra plats att jobba på i vår årliga medarbetarundersökning (nov, 2023). Vi fick också flera externa utmärkelser, bland annat rankades vi som nummer fyra på LinkedIn 2023 Top Companies Sweden, och som den bästa arbetsgivaren av fackförbundet Naturvetarnas medlemmar där AstraZeneca även listas som den mest innovativa arbetsgivaren.

Inkludering och mångfald

På AstraZeneca i Sverige är en fjärdedel av alla anställda födda utomlands, och en tredjedel har utländsk bakgrund. Det är signifikant högre andelar än genomsnittet i Sverige som land. I Sverige har vi under en lång tid arbetat aktivt med inkludering och mångfald, bland annat i våra rekryteringsprocesser och nätverk, såsom nätverken för neurodiversitet, mental hälsa, LGBTQ+ och för dem som är i början av karriären. Tillsammans med Jobbsprånget arbetar vi för att påskynda introduktionen till den svenska arbetsmarknaden genom att erbjuda praktikplatser och ett stödnätverk för nyanlända med en akademisk bakgrund. Sedan samarbetet startade 2020 har vi tagit emot 26 praktikanter via Jobbsprånget på våra anläggningar i Sverige och över hälften av dem har fortsatt sin karriär inom AstraZeneca.

Uppföljning av vårt arbete

Varje år följer vi upp vårt arbete för inkludering och mångfald kopplat till ett antal parametrar. En sådan uppföljning sker i vår årliga medarbetarundersökning där 88 procent svarade att de kan vara sig själva på AstraZeneca utan att oroa sig för att bli accepterade (nov, 2023). Jämställdhet är en del av vårt mångfaldsarbete och något vi prioriterar högt. 52 procent av våra linjechefer på AstraZeneca AB är kvinnor.

Mångfaldsprogram för bättre inköp

Vi fortsätter att implementera vårt globala Supplier Diversity Programme i Sverige som startades 2022. Syftet med programmet är att kontinuerligt öka våra inköp från leverantörer som bidrar till mångfald i samhället såsom kvinnoägda företag, minoritetsägda företag, LGBTQ+-ägda företag och små företag. På så vis räknar vi med att bli mer innovativa, få en mer motståndskraftig leverantörskedja och samtidigt öka inkluderingen i samhället. Under 2023 har vi totalt 205 leverantörer under denna kategori i vår databas och 536 miljoner SEK av våra utgifter gick till dessa leverantörer.

Social hållbarhet och samhälls- engagemang

Oavsett var i världen AstraZeneca finns vill vi bidra till lokalsamhället. Vi samarbetar med organisationer vars värderingar stämmer överens med våra egna, och prioriterar engagemang som knyter an till vår hållbarhetsstrategi.

I Sverige har vårt samhällsstöd fokus på två områden:

- Främja ungdomars fysiska och psykiska hälsa. Här samarbetar vi exempelvis med organisationer som BRIS, Mentor Sverige och Volontärbyrå.
- Uppmuntra ungas intresse för naturvetenskap och teknik. Här samarbetar vi med flera så kallade science centers, däribland Vetenskapens Hus, Tom Tits och Universeum. Vi är också sponsor för Sveriges Unga Forskningslandslag och den årliga Internationella Vetenskapsfestivalen i Göteborg.

Möjlighet till volontäruppdrag

Varje år ges alla våra medarbetare i Sverige möjligheten att lägga åtta betalda timmar på ideellt arbete. Under 2023 har 137 medarbetare på AstraZeneca i Sverige deltagit i aktiviteter inom ramen för vårt svenska Young Health Programme som fokuserar på att främja ungdomars fysiska och mentala hälsa. Dessa aktiviteter gjordes tillsammans med våra partners Mentor Sverige, Volontärbyrå och BRIS. Under året har vi nått 53 000 ungdomar inom dessa program, samt tränat 51 000 ungdomar och över 4 000 vuxna.

Med anledningen av det pågående kriget i Ukraina gavs alla medarbetare i Sverige möjligheten att ta ut ytterligare tre dagars betald volontärtid för att stötta flyktingar från Ukraina.

Bidrag till ökad framtidstro hos ungdomar

Tillsammans med [Mentor Sverige](#) startade AstraZeneca ett pilotprojekt, Boost4Life,

för att stärka ungas mentala hälsa och välbefinnande i Sverige inom ramen för Young Health Programme. Många unga säger att de saknar förebilder i vardagen. Forskning visar att bristen på förebilder har en negativ inverkan på ungas framtidstro, skapar osäkerhet och kan leda till ohälsa. Genom pilotprojektet vill vi inspirera och vägleda ungdomar genom att volontärer från AstraZeneca och personal från Mentor Sverige träffar totalt 100 högstadieselever på skolor i Göteborg och Södertälje för samtal och aktiviteter. Programmet sträcker sig över ett läsår och kommer därefter utvärderas.

Stötta lokalsamhället

AstraZeneca är ett av de företag som stöttar Polismyndigheten och kommunerna Göteborg, Linköping och Södertälje i det brottsförebyggande programmet Rätt Kurva som initierats av [Beredskapslyftet](#). Syftet med programmet är att minska nyrekrytering av barn mellan 8 och 15 år till kriminella gäng, och att öppna dörrar som leder bort från kriminalitet. Rätt kurva är en 3-årig pilotverksamhet i tre områden, som planeras att skalas upp om resultaten är positiva. Göteborgs universitet kommer att följa projektet och utvärdera genom forskning under tre år.

Uppmuntran till utbildning i naturvetenskap och teknik

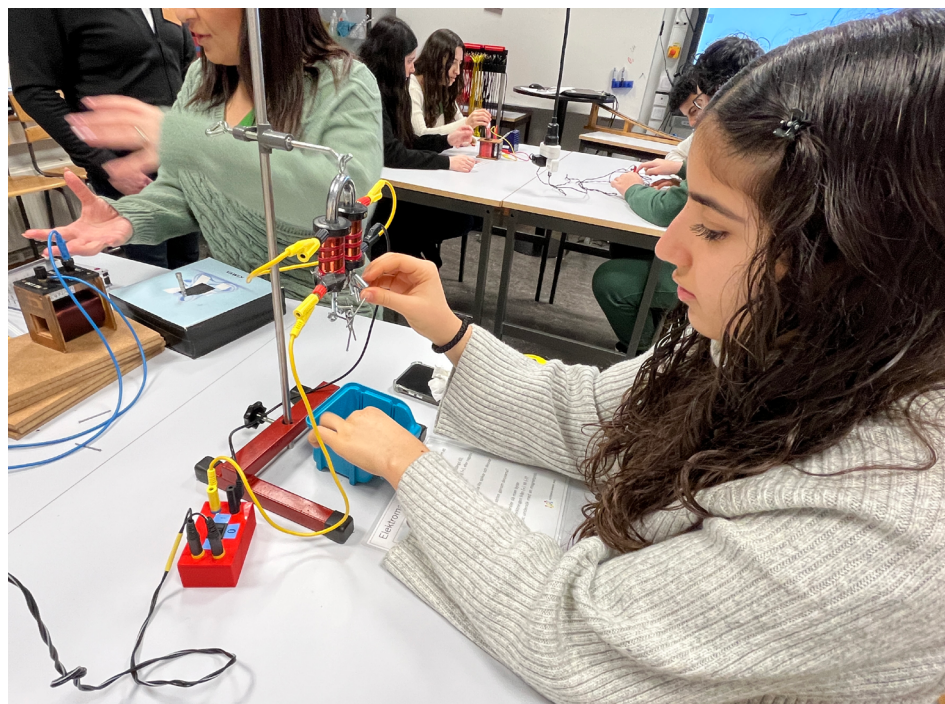
Varje sommar genomför vi två forskarskolor i samarbete med [Unga Forskare](#). Här deltar elever som gått ut årskurs 8 eller 9 i laborationer, lektioner, studiebesök och andra roliga aktiviteter tillsammans handledda av högskolestudenter inom naturvetenskap och teknik. Utgångspunkten är elevernas egen nyfikenhet och upptäckarglädje. Verksamheten håller till i moderna universitetslabbsalar. Under 2023 deltog totalt 107 elever och 5 handledare i de två forskarskolorna på KTH i Stockholm och på Chalmers i Göteborg.

AstraZeneca samarbetar också med gymnasieskolor för att uppmuntra ungdomar att välja en yrkesbana inom naturvetenskap och teknik. Två exempel är [Mälardalens Tekniska Gymnasium](#), som är unikt samarbete mellan AstraZeneca, Scania och partnern Telge med yrkesutbildningar och högskoleberedande teknikprogram, och [Franklins Gymnasium](#) i Mölndal, som är en skola med life science-profil där eleverna får möjlighet att träffa forskare och andra specialister på AstraZeneca och göra spännande projektarbeten med anknytning till vår verksamhet.

“För oss är det viktigt att vara en del av våra lokalsamhällen och göra insatser där vi tror att vi kan göra störst skillnad.”



Freja Annamatz
Kommunikationschef
AstraZeneca Sverige





astrazeneca.se